



ОЛЬГА ХМАРУК

медіаторка, партнерка Агентства медіації DecisionLab

Ольга є бізнес-медіаторкою Центру бізнес-медіації Німецько-української промислово-торгової палати, а також медіаторкою Всесвітньої організації інтелектуальної власності.

Ольга має 19-річний досвід роботи в юридичній сфері; обіймала керівні посади в компаніях холдингу StarLightMedia: на телевізійних каналах «Новий канал» та ICTV, а також у рекламному агентстві StarLight Brand Content. Ольга також працювала у складі групи з інтелектуальної власності та телекомунікацій у міжнародній юридичній компанії DLA Piper. Має значний досвід представництва інтересів клієнтів в різних судових справах, а також досвід ведення переговорів і юридичного консалтингу.

Сфери практики:

Ольга працює із наступними категоріями спорів:

- у договірній сфері
- між співвласниками бізнесу
- стосовно власності на майно
- у сфері інтелектуальної власності, франчайзингу
- у будівництві, девелоперському бізнесі
- у фінансовій, банківській сферах
- між співробітниками
- у сімейних відносинах

Освіта/навчання:

Магістр права, Київський національний університет ім. Тараса Шевченка, 1999

Бізнес-медіатор (Wirtschaftsmediator / in (ІНК), Академія промислово-торгової палати Мюнхена і Верхньої Баварії/Український Центр Медіації, 2017

WIPO-MEDT Медіація для вирішення спорів в сфері інтелектуальної власності та технологій, Центр арбітражу та медіації Всесвітньої організації інтелектуальної власності (WIPO), 2019

Інтеграція медіації в арбітражний процес, Міжнародний комерційний арбітражний суд (ICAC), Український Центр Медіації, 2019

Фінансово-майнові питання в переговорах та медіації, Френк Лейні, Центр медіації Північної Кароліни, США, 2019

Успішні переговори у період кризи, Френк Лейні, Центр медіації Північної Кароліни, США, 2019

Робочі мови:

українська, англійська, російська